

# RECONQUESTA

PROJET DE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL  
DU VIGNOBLE DE LA CÔTE VERMEILLE

CÔTE VERMEILLE

## BILAN (provisoire) CAMPAGNE ÉTÉ 2020

1

→ **Co-entreprise.** Reconquesta Côte Vermeille pour la sauvegarde du crû Banyuls/Collioure devient une co-entreprise avec un potentiel de croissance qui permettra de développer des initiatives (ressources et expertises) avec des partenaires pour la mise en oeuvre de nouveaux projets ou produits.

230

→ **Donateurs particuliers** sur la plateforme de crowdfunding du patrimoine Dartagnans, et des dons en direct, qui reçoivent le diplôme et les contreparties de leur don. Est créé à cette occasion le Club des donateurs qui comprend 5 nationalités.

35 000€

→ **de donation** affectés au fonds de dotation. Ces dons de 20 euros à 1 000 euros en échange de contreparties donnent à Reconquesta une capacité à agir en co-financement sur les premiers projets.

10 000€

→ **des ressources** de l'été affectés au fonds de réserve (futur capital de la Société coopérative d'intérêt collectif, Scic, en formation février 2021).

8

→ **premières entreprises** s'engagent dans le Club Entreprises de Reconquesta : Crédit Agricole Sud-Méditerranée - L'Indépendant (publicité offerte sur le guide de l'été) - Cerfrance Méditerranée - Anchois Roque (et publicité magazine Terres catalanes) - Mon Club de vin - Regards de Vignerons - Institut Jean Vigo, ...

13

→ **premiers projets** opérationnels pour des actions et chantiers sur le foncier, la transition agro-écologique et climatique, la notoriété et la communication, l'emploi : 4 Vignes patrimoniales dans les communes du cru - 2 vignes conservatoire du patrimoine - Inter-Vinya, Bourse du foncier viticole - Faisabilité d'une opération foncière d'investissements - Recherches de solutions agro-écologiques et climatiques - Territoire d'expérimentation foncière - 1 vigne expérimentale - 1 vigne d'altitude - 2 viti-sculptures (Collioure/Cerbère) et animation de la route D014 - projet artistique sur le vignoble - 2 événements : Vendanges en fête, Jubilé AOP Collioure (juin 2021) - Treball-Vinya, Bourse de l'emploi viticole - Séances Xadic, désherbage manuel.

17

→ **articles de presse** et médias (presse écrite : Le Monde, Aujourd'hui en France, la Revue des vins de France, Terres de vins, l'Agri, le Paysan du Midi, 5 articles l'Indépendant) / Télévisions : France 2, le JT de 13 heures, Via Occitanie, France 3 Roussillon / Radio : France Bleu Roussillon / Blog : les 5 du vin, Jacques Berthomeau / 1 conférence de presse à l'Institut Jean Vigo de Perpignan.

3

→ **T-shirts** de campagne (jaune, rose et blanc) permettent d'identifier les volontaires Reconquesta et servent à expérimenter la vente de produits dérivés. **2 stickers** de campagne permettent d'afficher le soutien à Reconquesta. **1 dépliant** de campagne permet de comprendre le sens de la démarche de la Reconquesta. **3 roll-up.**

4

→ **réunions publiques** : Collioure (Centre culturel), Cerbère (Central hôtel), Banyuls sur mer (salle Novelty) et Port-Vendres (Cinéma le Vauban).

7

→ **Collectivités publiques territoriales** s'engagent dans la Reconquesta : Conseil Régional Occitanie/Pyrénées-Méditerranée - Conseil départemental des Pyrénées-Orientales - Communauté de communes Albères, Illibéris, Côte Vermeille - Communes de Collioure, Port-Vendres, Banyuls sur mer, Cerbère. Les offices du tourisme accompagnent cette dynamique : offices de tourisme intercommunal Pyrénées/ Méditerranée (dont les 2 bureaux : Port-Vendres et Cerbère), Collioure, Banyuls-sur-mer.